

13:55 h. **FECHAS DE REALIZACIÓN**

# La Diputación celebrará este año Intercaza, Fimart y la Feria de los Municipios

Tendrán un coste total de 471.000 euros, financiado por el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico

EUROPA PRESS / CÓRDOBA

20/05/2016

El Palacio de la Merced ha acogido este viernes la presentación de Intercaza, la Feria de Innovación Smart Rural (Fimart) y la Feria de los Municipios que la Diputación de Córdoba, a través del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, va a llevar a cabo durante los próximos meses, iniciativas que serán financiadas íntegramente por este ente provincial y que tendrán un coste total de 471.000 euros.



la presidenta del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Ana María Carrillo.

Foto: EUROPA PRESS

En rueda de prensa, la presidenta del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Ana María Carrillo, ha dado a conocer que la XX edición de Intercaza se celebrará del 29 de septiembre al 2 de octubre; la III edición de Fimart está prevista para el período del 20 al 22 de octubre; mientras que la VII edición de la Feria de los Municipios se celebrará del 10 al 13 de noviembre.

Carrillo ha señalado que "entendemos las ferias como un instrumento importante y estratégico de promoción comercial que debe priorizar las líneas productivas que tienen potencialidades para contribuir al desarrollo económico local, así como al desarrollo de nuestros municipios".

En este sentido, la presidenta del Consorcio ha añadido que "por lo tanto, lo que hoy hemos presentado es una muestra de nuestro avance como provincia y nuestra singularidad frente al resto,

apostando por tres sectores estratégicos de nuestra economía".

La también vicepresidenta segunda de la Diputación de Córdoba ha explicado que "Intercaza se marca como principal objetivo impulsar, promocionar y consolidar actividades relacionadas con el sector cinegético, así como su vertiente turística, paisajística, deportiva y de ocio en nuestra provincia".

Carrillo ha insistido en que "nos encontramos ante una de las ferias más dinámicas y participativas de las que celebramos, que este año celebra su vigésima edición, lo que pone de manifiesto nuestra apuesta por el sector cinegético cordobés".

Por su parte, Fimart pretende contribuir de forma decisiva al posicionamiento de la provincia como entorno de "referencia internacional en innovación rural, aunando intereses públicos y privados de manera sostenible en un gran proyecto".

## "OPORTUNIDADES DE NEGOCIO"

En relación con este proyecto, la presidenta el Consocio Provincial de Desarrollo Económico, ha agregado que "este año nuestra apuesta por esta feria es mayor, con lo que pretendemos ofrecer oportunidades de negocio, así como mejorar los niveles de competitividad de las empresas y abrir nuevos nichos de mercado".

Finalmente, Carrillo ha hecho hincapié en que "este año recuperamos la Feria de los Municipios, que llevaba sin celebrarse desde 2011, un encuentro que consideramos esencial, importante, prioritario y necesario porque es nuestra seña de identidad y la seña de identidad de nuestros pueblos".

"Lo que pretendemos es acercar a todos los ciudadanos la actividad de los municipios, poniendo en valor sus tradiciones, sus costumbres y todos sus recursos patrimoniales, culturales y gastronómicos, por lo que apostar por esta feria es apostar por la provincia", ha explicado la diputada.

Las ferias, que se van a desarrollar en la explanada de la Diputación y en espacios interiores, "son tres estrategias diferentes de tres mundos distintos pero con capacidad económica cada una de ellas", ha concluido la presidenta del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico.

---