

Intercaza 2016 presenta su cartel anunciador, obra del pintor Mariano Aguayo



Carrillo y Aguayo durante la presentación del cartel de Intercaza (EUROPA PRESS)

■ CÓRDOBA, 14 (EUROPA PRESS)

EUROPA PRESS. 14.07.2016

La Feria de Turismo, Ocio Activo y Medio Ambiente Intercaza 2016, organizada por el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, ha dado este jueves el pistoletazo de salida con la presentación de su cartel anunciador y de las bases de su Concurso de Fotografía de Caza y Pesca.

En rueda de prensa, la presidenta del Consorcio, Ana Carrillo, ha explicado que la presente edición de Intercaza, que celebra sus 20 años de vida, se ilustrará con una imagen obra del pintor y articulista, Mariano Aguayo, "un referente en el mundo de la cinegética, en la montería, para el que la caza no es una afición, sino un sentimiento".

En este sentido, Carrillo ha destacado que el pintor que ha creado el cartel de Intercaza "ha superado con creces el reto más difícil al que se enfrenta un artista, que es ser reconocido, seguido, admirado y muy querido en su tierra, Córdoba".

"Queda patente en la mayoría de sus obras el compromiso de este artista con la defensa a ultranza de nuestra sierra como joya única de nuestro patrimonio natural y con la preservación de las costumbres, usos, valores, vocabulario y tradiciones ligadas a la actividad cinegética, en definitiva con la caza como cultura", ha señalado Carrillo.

La también vicepresidenta segunda de la institución provincial ha expresado la satisfacción de la organización de Intercaza por contar como imagen con una obra de Mariano Aguayo, ya que "es un reconocimiento a la disposición y entrega que el artista mostró desde el primer contacto mantenido con él hace ya 20 años para poner en marcha una feria cinegética en Córdoba".

Mariano Aguayo Álvarez es pintor, escultor y escritor, gran aficionado al mundo de la caza, como se muestra en sus pinturas y escritos. Es académico en su sección de Letras de la Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA INTERCAZA 2016

Asimismo, la presidenta del Consorcio Provincial ha dado a conocer las bases del Concurso de Fotografía de Caza y Pesca Intercaza 2016, patrocinado por El Corte Inglés, con el fin de impulsar los valores artísticos relacionados con el sector cinegético.

La diputada ha destacado que hay dos líneas temáticas, la primera modalidad de