CÓRDOBA

20 EDICIÓN DE LA FERIA DE TURISMO, OCIO ACTIVO Y MEDIO AMBIENTE

Intercaza 2016 presenta su cartel, obra de Mariano Aguayo

Se celebrará del 29 de septiembre al 2 de octubre en la Diputación de Córdoba

REDACCIÓN 15/07/2016

Ana Carrillo y Mariano Aguayo, junto al cartel.
CÓRDOBA

La Feria de Turismo, Ocio Activo y Medio Ambiente, Intercaza 2016, organizada por el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, dio ayer el pistoletazo de salida con la presentación de su cartel anunciador y de las bases de su concurso de fotografía de caza y pesca. En rueda de prensa, la presidenta del Consorcio, Ana Carrillo, explicó que la presente edición de Intercaza, que celebra sus 20 años de vida, se ilustrará con una imagen obra del pintor y articulista Mariano Aguayo, «un referente en el mundo de la cinegética, en la montería, para el que la caza no es una afición, sino un sentimiento».

La también delegada de Desarrollo Económico expresó la satisfacción de la organización de Intercaza por contar como imagen con una obra de Mariano Aguayo, ya que «es un reconocimiento a la disposición y entrega que el artista mostró desde el primer contacto mantenido con él hace ya 20 años para poner en marcha una feria cinegética en Córdoba».

Asimismo, la presidenta del Consorcio Provincial dio a conocer las bases del concurso de fotografía de caza y pesca Intercaza 2016, patrocinado por El Corte Inglés. La diputada destacó que hay dos líneas temáticas: sobre caza, conservación, paisajes y fauna cinegética, y otra que abarca la pesca y el paisaje fluvial. Cada concursante podrá presentar tres fotografías por modalidad a través de www.intercaza.com.